

Distribución de frecuencias e histogramas

Hoja de Trabajo 1

En cada uno de los siguientes identifique la muestra y la población. También determine si la muestra es representativa de la población o es censo.

1. Nielsen Media Research encuesta a 5000 amas de casa seleccionadas al azar y encuentra que el 19% de los televisores encendidos están sintonizados en *60 minutos (de acuerdo con datos de USA Today)*.
2. En una encuesta de Gallup aplicada a 1059 adultos seleccionados aleatoriamente, el 39% respondió “sí” cuando se le preguntó: “¿Tiene usted una pistola en su casa?”.
3. Una estudiante graduada de la Universidad de PR realizó un proyecto de investigación acerca de cómo se comunican los adultos puertorriqueños. Empezó por una encuesta que envió por correo a 500 de los adultos que ella conocía, Les pidió que le enviaran por correo la respuesta a esta pregunta: ¿Prefiere usted usar el correo electrónico o el correo tortuga (el servicio postal estadounidense)?”. Ella recibió a vuelta de correo 65 respuestas y 42 de ellas indicaron una preferencia por el correo tortuga.
4. Durante los últimos diez años, inspectores del Departamento de Pesca han hecho estudios sobre el tamaño, la variedad y la cantidad de las especies de peces capturados por los barcos comerciales que salen de los puertos en los 41 municipios costeros de Puerto Rico. El objetivo del estudio es vigilar el equilibrio en las cantidades de peces de nuestros mares.
5. Un grupo de 50 empresarios va a invertir en una nueva agencia de publicidad. Antes de abrirla, ellos piden que se haga un estudio sobre los gastos de publicidad y los ingresos de las 100 compañías más grandes del país. El investigador llevo a cabo el estudio con las 100 compañías.